

R A P O R T
al Consiliului de administrație al Băncii Cooperatiste VICTORIA București
privind activitatea desfășurată și rezultatele economico – financiare
obținute în anul 2025

Doamnelor și domnilor delegați și invitați,

Anul 2025 a fost, pentru sistemul bancar românesc, un an caracterizat prin menținerea unor indicatori adecvați de solvabilitate, lichiditate și calitate a activelor, pe fondul unei profitabilități solide și al continuării proceselor de consolidare prin fuziuni și preluări.

Incertitudinile la nivel global, precum și perspectivele măsurilor de consolidare fiscală generate de deficitele bugetare și de creșterea datoriei publice pot avea un impact asupra sistemului financiar, asupra bonității debitorilor și asupra performanțelor financiare ale agenților economici, ceea ce impune o monitorizare atentă a riscurilor.

Riscul de lichiditate la nivelul sistemului bancar s-a menținut la un nivel redus în anul 2025, însă contextul economic caracterizat de creștere moderată, tensiuni geopolitice și transformări tehnologice accelerate impune menținerea unei conduite prudente. În același timp, digitalizarea serviciilor financiare și apariția unor riscuri asociate utilizării noilor tehnologii, inclusiv inteligența artificială, determină necesitatea adaptării continue a mecanismelor de gestionare a riscurilor.

De asemenea, devine tot mai necesară consolidarea măsurilor de securitate cibernetică, în vederea limitării riscurilor operaționale și protejării datelor.

Perspectivile macroeconomice indică pentru anul 2026 o creștere economică moderată, estimată la aproximativ 1,1%, urmată de o posibilă reducere a inflației și o relaxare treptată a politicii monetare în anul 2027, ceea ce ar putea susține relansarea consumului și a investițiilor. În același timp, se preconizează o reducere graduală a deficitului de cont curent, însă eventuale abateri de la traiectoria de consolidare fiscală pot afecta stabilitatea macroeconomică.

Pentru perioada 2026–2028, activitatea de creditare se va desfășura într-un cadru caracterizat de prudență, cu accent pe evaluarea riguroasă a bonității clienților și limitarea riscurilor. Digitalizarea proceselor, dezvoltarea serviciilor online și integrarea soluțiilor inovative vor continua să reprezinte direcții importante pentru sectorul bancar.

Piața creditelor este estimată să intre într-o fază de stabilizare, după perioada de volatilitate din anii anteriori, fiind susținută de o posibilă scădere graduală a indicilor de referință și de orientarea clienților către produse cu dobândă fixă sau mixtă. În anul 2025, nivelul ridicat al IRCC a generat presiuni asupra bugetelor clienților și a condus la creșterea interesului pentru refinanțare.

În același timp, dinamica depozitelor în lei ale rezidenților a înregistrat o temperare comparativ cu anul anterior, pe fondul inflației ridicate, care a afectat capacitatea de economisire în termeni reali. Tendința generală indică o preferință pentru menținerea lichidităților în conturi curente sau depozite pe termen scurt.

În perspectivă, evoluția depozitelor este estimată a fi moderată, în corelație cu dinamica inflației și deciziile de politică monetară, cu o posibilă îmbunătățire graduală a economisirii.

Transformările structurale din sistemul bancar, reflectate prin reducerea numărului de unități teritoriale și a personalului, evidențiază orientarea către digitalizare și eficientizare operațională. Aceste tendințe sunt însoțite de creșterea concurenței, inclusiv din partea instituțiilor financiare digitale și a soluțiilor FinTech, ceea ce impune adaptare continuă și creșterea competitivității.

La nivelul Băncii Cooperatiste Victoria București, anul 2025 a fost, în aceeași măsură ca și anii anteriori, unul caracterizat printr-o evoluție pozitivă, în care indicatorii economici și de prudențialitate bancară au înregistrat niveluri bune.

Activitatea băncii a fost desfășurată într-un cadru prudent, fiind promovate produse de creditare cu un grad redus de risc, fapt ce a contribuit la menținerea unui portofoliu de credite cu un nivel scăzut al neperformanței.

Banca a continuat să desfășoare activități bancare tradiționale, respectiv atragerea de depozite de la populație și plasarea acestora în credite, precum și derularea de activități în parteneriat și în mandat cu instituții și entități de interes național.

Structura portofoliului de credite a fost orientată preponderent către persoanele fizice, acestea reprezentând majoritatea finanțărilor acordate, iar valoarea medie a unui credit s-a menținut la un nivel adaptat profilului clientelei băncii.

Dobânzile medii practicate la depozite, în anul 2025, la Banca Cooperatistă Victoria București au fost de aproximativ 5.77 %, față de 6.38 % în anul 2024, 6.76 .% în anul 2023, iar nivelul dobânzilor la credite a fost de aproximativ 13.31%.

Eforturile susținute depuse de salariații Băncii Cooperatiste Victoria București în anul 2025 au condus, similar anilor anteriori, la obținerea unor rezultate bune și foarte

bune. În aceste condiții, banca este în măsură să prezinte Adunării Generale o situație financiară pozitivă, activitatea fiind încheiată cu profit.

Rezultatele obținute se datorează, în principal, aplicării unei politici adecvate de dobânzi și comisioane, atât la credite, cât și la depozite, menținerii unor produse competitive de economisire și creditare, precum și adaptării permanente a ofertelor în funcție de evoluțiile pieței bancare.

Activitatea băncii a fost orientată în mod consecvent către consolidarea rolului său de instituție de credit specializată, adresată în principal clienței de retail. În acest sens, au fost promovate cu prioritate produsele de creditare destinate populației, în special creditele de consum acordate pe termen mediu, adaptate nevoilor clienților și capacității acestora de rambursare.

Prin abordarea prudentă și orientarea către nevoile reale ale clienților, banca a reușit să își mențină poziția pe segmentul de activitate specific, contribuind la susținerea comunității în care își desfășoară activitatea și la consolidarea relației cu membrii cooperatori și clienții.

La 31 decembrie 2025, funcționau în banca noastră 3 agenții și 15 puncte de lucru, în care își desfășurau activitatea 36 salariați.

Având în vedere specificul activității, banca s-a confruntat și în anul 2025 cu un nivel ridicat al costurilor de funcționare, însă, în pofida acestui aspect, au fost depuse eforturi constante pentru îndeplinirea rolului economic și social în comunitatea în care își desfășoară activitatea. Acest rol reprezintă o caracteristică definitorie a băncilor cooperatiste, fiind susținut printr-o gestionare eficientă a resurselor și prin optimizarea fluxurilor de numerar.

Consiliul de administrație s-a preocupat în mod permanent de asigurarea unui cadru adecvat de reglementare internă, prin elaborarea și actualizarea normelor și procedurilor specifice activității bancare, în conformitate cu cerințele legislației în vigoare. În cursul anului 2025, au fost revizuite și adaptate reglementările interne existente, în vederea alinierii acestora la evoluțiile cadrului legislativ și la necesitățile operaționale ale băncii.

Media lunară a împrumuturilor intercooperatiste contractate de la Banca Centrala Cooperatistă Creditcoop în anul 2025 a fost de 558.333 lei, față de 625.000 lei în anul 2024.

O preocupare importantă în anul 2025 a constituit-o reglementarea și organizarea activității în conformitate cu prevederile actelor normative în vigoare privind sistemul de control intern al instituțiilor de credit.

În acest sens, banca a asigurat funcționarea corespunzătoare a activităților de audit intern, conformitate și administrare a riscurilor, prin organizarea adecvată a acestor funcții și prin actualizarea permanentă a cadrului de reglementare internă specific.

Consiliul de administrație a urmărit în mod constant modul de implementare și funcționare a sistemului de control intern, acordând o atenție deosebită consolidării mecanismelor de identificare, evaluare și monitorizare a riscurilor, precum și respectării cerințelor de conformitate.

Ca urmare a acestor demersuri, se constată o îmbunătățire continuă a calității activității de control intern, fiind create premisele prevenirii riscurilor operaționale și limitării apariției unor evenimente nedorite, inclusiv a celor de natură frauduloasă.

Soldul creditelor acordate, la valoarea brută, a atins un nivel de 36.921.322 lei în 2025, față de 34.941.870 lei în 2024, 35.761.111 lei în 2023.

S-au remarcat, în anul 2025, activitățile în parteneriat și în mandat desfășurate de banca cooperatistă, în special cele din domeniul încasării facturilor emise de Telekom România Communications SA, EON Energie România SA, PPC, Engie România, RCS&RDS SA, Citi Bank SA etc.

Un parteneriat deosebit de rentabil, atât din punct de vedere financiar, cât și în ceea ce privește cunoașterea potențialului produselor noastre bancare, desfășurat în condiții foarte bune, l-a reprezentat derularea contractului cu Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură și Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, constând în plata subvențiilor pentru producătorii din sectorul vegetal și cel animalier, domeniu în care avem peste 19.000 de clienți, persoane fizice și juridice, banca cooperatistă efectuând pentru aceștia, în anul 2025, plăți în valoare de 1.298.291. lei.

O componentă importantă a activității în anul 2025 a fost reprezentată de obligațiile de raportare către autoritățile competente, proces care a presupus un volum semnificativ de muncă și o mobilizare constantă a resurselor interne.

Banca a asigurat întocmirea și transmiterea, în termenele stabilite, a raportărilor privind indicatorii economici, financiari și de prudență bancară către Banca Națională a României, precum și către alte instituții, cum ar fi Ministerul Finanțelor, Institutul Național de Statistică și Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare.

Raportările au avut caracter periodic, incluzând situații zilnice, lunare, trimestriale și anuale, la care s-au adăugat solicitări operative, în funcție de cerințele autorităților. Acest proces a contribuit la asigurarea transparenței activității băncii și la respectarea cadrului de reglementare aplicabil.

*

* *

La 31 decembrie 2025, totalul activelor bilanțiere însuma, 51.606.890 lei. În anul 2025 totalul activelor bilanțiere a fost cu 4.48% mai mare față de 2024.

Pondere principală în cadrul activelor o dețin operațiunile cu clientela, respectiv 70.28% în anul 2025.

Valoarea totală a împrumuturilor acordate în anul 2025 de banca cooperatistă a fost de 18.554.750 lei, față de 15.725.500 lei în anul 2024.

În 2025, valoarea cea mai mare, de 2.127.000 lei s-a acordat în luna iulie, iar cea mai mică, de 773.000 lei în luna ianuarie.

Activele financiare restante exigibile, creanțele atașate și sumele de amortizat, aveau la 31.12.2025, un sold de 784.289 lei, la valoarea brută, ceea ce înseamnă o pondere de 2.12% în totalul plasamentelor, comparativ cu 2.01 % în 2024, 1.17 % în 2023.

În anul 2025, ajustările specifice pentru pierderi așteptate constituite pentru creditele acordate clienților, din bilanț, au fost în sumă de 734.333 lei, față de 536.355 lei în 2024, 427.394 lei în 2023.

Potrivit reglementărilor în vigoare, pe tot parcursul anului 2025, Banca Cooperatistă Victoria București a raportat la Centrala Riscului de Credit informații referitoare la creditele mai mari sau egale cu 20.000 lei acordate de sediile acesteia, dar și noi referințe cu privire la evoluția creditelor care sunt în procesul de executare silită și a creditelor scoase în afara bilanțului. Totodată, a fost consultată baza de date a Centralei Riscului de Credit, în vederea obținerii de informații atât despre clienții actuali, cât și despre cei potențiali.

Pentru cunoașterea exactă a situației datoriiilor solicitanților de credite, la Biroul de Credit s-au interogat informațiile de natură pozitivă și negativă, inclusiv întârzierile la plata ratelor scadente mai mari de 30 de zile.

Sediile secundare care au înregistrat cel mai mare sold al creditelor acordate la finele anului 2025 sunt: Punctul de lucru Floresti 11.755.380 lei, Agenția Pantelimon 5.091.307 lei, Punctul de lucru Moara Vlăsiei 3. 419.015 lei etc.

Structura pasivului bilanțier, la 31.12.2025, a fost următoarea: împrumuturi de la banci- 2.136.870 lei, depozite de la clienți- 39.978.197 lei alte datorii – 1.01.548 lei , și capitaluri proprii 8.477.275 lei. Elementele reprezentative ale pasivului bilanțier sunt: capitalul social 4.487.062 lei și depunerile la vedere și la termen 39.978.197 lei.

Capitalul social la 31.12.2025 înregistrează un sold de 4.487.062 lei, reprezentând în continuare, principala sursă a fondurilor proprii ale băncilor cooperatiste și implicit, de creștere a capitalului Băncii Cooperatiste Victoria București.

La data de 31.12.2025, în banca noastră erau înscriși 11.583 membri, față de 11.576 în 2024.

Soldul depunerilor la termen la băncile cooperatiste a înregistrat în anul 2025, 38.156.688 lei.

Sediile secundare care au înregistrat cel mai mare sold al depunerilor pe termen sunt: sediul central 8.796.229 lei, Agenția Giurgiu 5.070.213 lei, Agenția Păcii 4.790.167 lei, Agenția Pantelimon 4.743.457 lei etc.

Dobânda la depozitele pe termen ale clienților, calculată și bonificată în anul 2025 a fost de 2.042.029 lei, față de 2.222.556 lei în 2024.

Un obiectiv prioritar al anului trecut l-a constituit, asigurarea unui nivel rezonabil al fondurilor proprii. Este de remarcat faptul că, la 31.12.2025, valoarea fondurilor proprii era de 7.234.657 lei, față de 7.229.505 lei în 2024.

Aceste realizări s-au datorat sporirii fondurilor și rezervelor constituite, conform prevederilor legale, din profitul brut sau din profitul net, dar și creșterii soldului părților sociale, reprezentând aportul membrilor asociați.

La finele perioadei de raportare, rezerva generală pentru riscul de credit însuma, pe 244.791 lei, rezerva legală era de 179.372 lei, rezerva de întraajutorare s-a ridicat la 369.503 lei.

S-a urmărit cu atenție, pe tot parcursul anului trecut, realizarea unui nivel corespunzător al lichidității. Astfel, la 31.12.2025, acesta a fost de 22.32%, față de 22.62% în 2024.

De asemenea, s-a calculat în continuare, s-a urmărit și s-a raportat la Banca Națională a României rata fondurilor proprii totale, care la 31 decembrie 2025 era de 19.33%.

*
* *

Situația contului de profit și pierderi

Veniturile totale obținute în anul 2025, s-au ridicat la 7.295.093 lei, iar în 2024, la 7.532.804 lei.

Veniturile realizate în anul 2025 se compun din venituri din dobanzi în suma de 5.467.921 lei, din comisioane bancare au însumat 444.392 lei, iar cele din operațiunile de schimb valutar 53.574 lei, venituri din ajustări în valoare de 706.306 și alte venituri în suma de 622.900 lei.

Cheltuielile realizate în anul 2025 s-au cifrat la 7.264.113 lei iar în 2024 la 7.340.692 lei.

Cheltuielile realizate în anul 2025 se compun din cheltuieli în principal din cheltuieli cu dobânda la depozitele la termen și la vedere 2.114.073 lei, cheltuieli cu comisioanele bancare 282.962 lei, cheltuieli cu diferențele de curs valutar 18.671 lei, cheltuieli cu ajustări 903.683 lei, cheltuieli cu salarii și contribuții bugetul de stat 2.871.331 lei, cheltuieli cu impozitele și taxele datorate bugetului de stat și bugetelor locale în suma de 176.030 lei, alte cheltuieli de exploatare – 897.363 lei.

Profitul brut realizat în anul 2025 a fost de 69.321 lei, iar profitul net de 30.980 lei.

*
* *

Informăm Adunarea generală că, în cursul anului 2025, volumul investițiilor realizate de Banca Cooperatistă Victoria București s-a ridicat la 303.000 lei.

Aceste investiții s-au materializat în transformări și modernizări ale spațiilor existente – 205.600 lei, procurare tehnică de calcul – 61.929 lei, și alte dotări – 35.471 lei.

Perioada 2025–2026 poate fi privită ca un moment de consolidare și maturizare a infrastructurii digitale a băncii. Dacă anii anteriori au fost marcați de implementări și dezvoltări inițiale, această etapă a fost caracterizată prin optimizare, eficientizare și integrarea tehnologiei ca element esențial în activitatea curentă.

Tehnologia informației nu mai reprezintă doar un suport al activității bancare, ci un factor fundamental pentru asigurarea continuității operațiunilor, creșterea eficienței și consolidarea încrederii clienților. În contextul reglementărilor europene privind reziliența operațională digitală (DORA) și securitatea rețelelor și sistemelor informatice (NIS2), responsabilitățile în domeniul IT și securității cibernetice au crescut semnificativ.

În anul 2025, eforturile au fost orientate către îmbunătățirea serviciilor digitale existente și adaptarea acestora la cerințele clienților. Platformele utilizate au fost optimizate pentru a oferi un grad mai ridicat de accesibilitate, funcționalitate și siguranță, contribuind la reducerea presiunii operaționale asupra activităților desfășurate la nivelul unității.

Au fost implementate îmbunătățiri în ceea ce privește funcționalitățile disponibile clienților, precum și mecanismele de autentificare și protecție a tranzacțiilor, în vederea creșterii nivelului de securitate și a prevenirii riscurilor informatice.

Dezvoltarea canalelor digitale a avut un impact pozitiv asupra eficienței operaționale, facilitând accesul clienților la servicii bancare și contribuind la utilizarea mai eficientă a resurselor disponibile.

În domeniul plăților, s-a urmărit asigurarea stabilității și siguranței operațiunilor, precum și adaptarea la cerințele pieței privind rapiditatea și accesibilitatea serviciilor.

Totodată, în anul 2025 a fost consolidat cadrul de guvernare IT, prin actualizarea politicilor interne, îmbunătățirea mecanismelor de raportare a incidentelor și revizuirea planurilor de continuitate a activității. Au fost realizate testări periodice ale capacității de reacție în situații de risc, în vederea asigurării funcționării continue a sistemelor informatice.

În paralel, interoperabilitatea cu instituțiile publice a fost consolidată prin integrarea cu sistemele Direcției Generale pentru Evidența Persoanelor. Validarea automată a datelor, reducerea riscului de fraudă și eficientizarea fluxurilor din agenții contribuie la creșterea calității operaționale și la consolidarea încrederii în procesele interne.

Modernizarea infrastructurii de rețea reprezintă un alt pilon strategic al anului 2026. Demararea proiectului de centralizare și optimizare a rețelei MPLS/VPN urmărește eliminarea vulnerabilităților structurale și creșterea rezilienței comunicațiilor. Implementările inițiale la sediul central și la locația de Disaster Recovery, precum și înlocuirea echipamentelor din agenții cu soluții conforme DORA și NIS2, reflectă o abordare orientată spre prevenție și stabilitate pe termen lung.

Investițiile realizate în perioada analizată trebuie privite ca investiții în stabilitate. Într-un sistem cooperatist, unde încrederea este capitalul cel mai important, prevenirea unui incident major este echivalentă cu protejarea patrimoniului comun.

Consolidarea infrastructurii și întărirea mecanismelor de securitate reduc riscul unor întreruperi costisitoare, al unor pierderi financiare directe sau al unor sancțiuni de reglementare. În același timp, digitalizarea progresivă a serviciilor generează eficiență operațională și optimizează utilizarea resurselor. Migrarea operațiunilor către canalele online permite rețelei să crească fără a multiplica proporțional costurile.

Controlul costurilor IT a fost realizat prin etapizarea investițiilor, monitorizarea atentă a furnizorilor critici și implementarea unor soluții scalabile. Astfel, dezvoltarea digitală a fost menținută în parametri sustenabili, fără a compromite echilibrul financiar al instituției.

Privind în ansamblu, perioada analizată reflectă o etapă de consolidare strategică și de întărire instituțională. Internet Banking a evoluat către maturitate funcțională, Mobile Banking se apropie de lansare, iar infrastructura de comunicații este adaptată noilor standarde europene. Toate aceste inițiative converg către un obiectiv comun: protejarea stabilității și consolidarea competitivității CREDITCOOP.

Direcția IT&C a Băncii Centrale Cooperatiste CREDITCOOP își asumă în continuare rolul de garant al stabilității digitale a rețelei și de partener strategic pentru băncile cooperatiste membre, contribuind la construirea unui sistem cooperatist modern, rezilient și orientat către viitor. **Activitatea Compartimentului Conformitate** presupune identificarea, evaluarea, monitorizarea și raportarea riscului de conformitate, inclusiv a riscului de spălare a banilor și finanțare a terorismului, prin evaluarea riscului de conformitate/a riscului de spălare a banilor și finanțare a terorismului, pe baza unor indicatori de performanță, oferirea de consultanță salariaților băncii și organului de conducere, testarea conformității prin controale de conformitate și monitorizarea îndeplinirii recomandărilor; asigurarea relației cu autoritățile de supraveghere și control, evaluarea modului de aplicare a procedurilor de organizare și desfășurare a activității de conformitate la nivelul sediilor secundare, aplicarea standardelor de cunoașterea clienței în scopul prevenirii spălării banilor și finanțării actelor de terorism, identificarea, evaluarea, raportarea și monitorizarea conflictelor de interese.

În anul 2025, au fost efectuate peste 90 tranzacții de depunere/ridicare de numerar peste 10.000 euro.

Principalele acțiuni desfășurate în anul 2025 de către Compartimentul administrare riscuri sunt: revizuirea și îmbunătățirea proceselor de administrare a riscurilor,

dezvoltarea și implementarea unor măsuri specifice activității de administrare riscuri, raportarea și conformitatea cu cerințele de reglementare, administrarea riscului de nerambursare în cazul facilităților de credit, optimizarea guvernantei și supravegherii riscurilor.

Revizuirea și îmbunătățirea proceselor de administrare a riscurilor au vizat identificarea, măsurarea, diminuarea, agregarea, monitorizarea și raportarea riscurilor la care sunt expuse banca, evaluarea continuă a necesităților de capital intern și lichiditate, optimizarea planificării surselor de capital intern și a finanțărilor necesare pentru asigurarea stabilității financiare.

Dezvoltarea și implementarea unor măsuri specifice activității de administrare riscuri s-au realizat prin organizarea cursurilor de pregătire profesională pentru administratorul de risc al băncii cooperatiste, cu accent pe administrarea riscurilor și monitorizarea creditelor, coordonarea permanentă a administratorilor de risc pentru asigurarea conformității cu reglementările în vigoare, dezvoltarea și actualizarea rapoartelor în cadrul aplicației Sibanc, facilitând administrarea corespunzătoare a riscurilor la nivelul băncii cooperatiste, stabilirea și transmiterea unor măsuri clare privind încadrarea băncii cooperatiste în limitele strategice ale apetitului la risc și ale indicatorilor utilizați pentru măsurarea riscurilor semnificative, analiza lunară a indicatorilor de risc și gestiune.

Gestionarea riscului de nerambursare a facilităților de credit a fost realizată prin: revizuirea reglementărilor privind monitorizarea creditelor acordate și recuperarea creanțelor restante, analiza facilităților de credit transmise de sediile secundare pentru emiterea opiniei de risc, coordonarea ofițerilor bancari responsabili de monitorizarea creditelor pentru asigurarea îndeplinirii corespunzătoare a atribuțiilor.

În anul 2025, Compartimentul audit intern a finalizat 12 misiuni și activități de audit intern planificate, fiind formulate constatări și recomandări care au vizat îmbunătățirea și întărirea proceselor de guvernare managementul riscurilor și control intern, oferind conducerii superioare și Consiliului de administrație de la nivelul Băncii Cooperatiste Victoria București asigurare, consiliere, perspective și previziuni independente, obiective, bazate pe riscuri.

Compartimentul audit intern a informat lunar conducerea superioară, Comitetul de administrare a riscurilor și Consiliul de administrație de la nivelul Băncii Cooperatiste Victoria București, cu privire la rezultatele misiunilor și activităților de audit intern desfășurate la sediile băncii.

Anul 2025 a fost un an cu multe provocări pentru auditul intern aduse de noile cerințe ale Standardelor Globale de Audit Intern vizând performanța prin monitorizarea încadrării indicatorilor de KPI în țintele prevăzute în Strategia de audit intern a băncii.

Pentru anul 2026, Compartimentul Audit Intern își propune să finalizeze participarea la actualizarea Ghidului privind implementarea Standardelor Globale de Audit Intern în cadrul rețelei CREDITCOOP și să își îmbunătățească performanța prin utilizarea unor instrumente de analiză adaptate activității de audit intern din cadrul rețelei CREDITCOOP, în scopul furnizării de asigurări cu cel mai înalt grad de obiectivitate și

încredere privind eficiența și eficacitatea proceselor de guvernare managementul riscurilor și control intern, Comitetului de audit și administrare a riscurilor și Consiliului de administrație.

În ultimii ani, s-au intensificat eforturile pentru modernizarea sediilor băncilor cooperatiste și pentru procurarea de tehnică de calcul și aparatură de birou, iar faptul că aproape toate unitățile noastre dispun de sedii proprii, constituie un argument pentru a ne putea situa, din punct de vedere al exigenței activității bancare, la nivelul cerut. Este de remarcat faptul că, pe total bancă, valoarea imobilizărilor corporale, la finele anului 2025, a fost de 5.768.455 lei.

În anul 2025, sub îndrumarea **Compartimentului marketing, relații publice și mass-media, Banca Cooperatistă Victoria București** a acționat în vederea realizării și promovării unei imagini moderne și relevante pentru clienții actuali.

Finalizarea implementării site-ului web pentru, la începutul anului 2025 a consolidat prezența digitală a Băncii Cooperatiste Victoria București, promovând transparența, accesibilitatea și apropierea față de client.

Site-ul băncii cooperatiste a fost dezvoltat pe structura platformei web a Băncii Centrale Cooperatiste CREDITCOOP și se remarcă printr-un design contemporan, ușor de utilizat și prietenos cu utilizatorii. Acestea facilitează clienților accesul rapid la informațiile și serviciile bancare, oferind o interfață intuitivă, adaptată nevoilor clienților cu diferite niveluri de competență digitală.

În vederea creșterii notorietății brandului, Banca Centrală Cooperatistă CREDITCOOP a fost prezentă și în anul 2025 pe principalele posturi naționale de radio și televiziune, precum Europa FM, TVR1, TVR2, Antena 3, România TV și Realitatea Plus.

Spoturile publicitare radio și TV au fost difuzate în perioade-cheie, caracterizate prin audiență ridicată și impact emoțional, precum Sărbătorile de Paște, Crăciunul și Anul Nou, dar și în momente strategice, cum ar fi lansarea unor produse noi. Acestea au fost integrate atât în cadrul emisiunilor de știri, cât și al programelor de divertisment, pentru a asigura o acoperire diversificată a publicului țintă.

Planificarea difuzării a vizat intervalele de maximă audiență (prime-time), contribuind la creșterea vizibilității și la consolidarea notorietății brandului CREDITCOOP. Astfel, campaniile au beneficiat de o expunere optimă într-un context media favorabil, cu impact crescut asupra potențialilor clienți.

Banca Cooperatistă Victoria București acordă o atenție constantă comunicării online, distribuind periodic conținut pe platformele de social media. În acest context, și pe parcursul anului 2025, pagina de Facebook a continuat să ofere informații relevante publicului.

În anul 2025, Banca Cooperatistă Victoria București a înregistrat progrese semnificative în zona promovării digitale, prin dezvoltarea și distribuirea unor materiale video dedicate susținerii imaginii de brand, educației financiare și comunicării eficiente în mediul online.

Prin profesionalizarea conținutului vizual, postările au devenit mai recognoscibile, coerente și atractive, fapt care a condus la o creștere vizibilă a nivelului de interacțiune (aprecieri, distribuiri, comentarii), precum și a gradului de retenție a publicului.

Pe parcursul anului 2025, campaniile de promovare desfășurate de Banca Cooperatistă Victoria București pe Facebook au contribuit la creșterea vizibilității și a interacțiunii cu publicul. Mesajele campaniilor au ajuns la un număr semnificativ de utilizatori, iar postările au generat reacții, comentarii și distribuiri.

Lansarea cardului de credit a fost susținută printr-o serie de acțiuni de informare și promovare, respectiv: realizarea și distribuirea de afișe în sediile Băncii Cooperatiste Victoria București, tipărirea de informații pe verso-ul dispozițiilor de plată înmânate clienților, publicarea pe Facebook a unei serii de videoclipuri dedicate prezentării avantajelor și beneficiilor cardului de credit, cu evidențierea integrării acestuia cu serviciul de internet banking, ca instrument de control și monitorizare.

De la lansarea cardului de credit și până în prezent, Băncii Cooperatiste Victoria București a desfășurat pe Facebook campanii de comunicare dedicate promovării acestui produs. Principalul obiectiv al campaniilor de promovare a fost informarea publicului cu privire la lansarea cardului de credit, precum și evidențierea principalelor avantaje pe care acesta le oferă.

Campaniile de promovare derulate au contribuit la creșterea vizibilității produsului și la intensificarea interacțiunii cu publicul, consolidând astfel prezența instituției în mediul online.

În perioada sărbătorilor de iarnă, Banca Centrală Cooperatistă CREDITCOOP a inițiat, la nivelul rețelei CREDITCOOP, campania promoțională cu premii „Utilizează Cardul CREDITCOOP și câștigă un telefon Samsung Galaxy A56!”, destinată utilizatorilor cardului de credit CREDITCOOP. Campania a urmărit încurajarea utilizării frecvente a cardului și atragerea de noi utilizatori, fiind reluată și în anul 2026 în perioada martie-aprilie pentru a continua stimularea interesului pentru acest produs.

În anul încheiat, preocupările **Compartimentului juridic** au fost îndreptate spre rezolvarea problemelor de natură juridică ale Băncii Cooperatiste Victoria București.

Pe lângă aceste activități, compartimentul juridic a colaborat cu celelalte compartimente, servicii și compartimente ale Băncii Cooperatiste Victoria București, fiind implicată activ în procesul de modificare și actualizare a normelor, procedurilor interne și formularisticii aferente.

În ceea ce privește activitatea de creditare, Direcția Juridică acordă avizul de legalitate pentru documentația depusă la solicitările de credit formulate. În acest sens, sunt analizate înscrisurile prin care solicitanții dovedesc îndeplinirea condițiilor stabilite prin reglementări, iar în cazul în care cerințele legale sunt respectate, se emite o opinie juridică atașată fiecărui dosar de împrumut.

Managementul resurselor umane presupune adoptarea unor politici în domeniu care să ducă la realizarea principalului obiectiv al instituției, și anume creșterea performanței profesionale a salariaților și a eficienței activității desfășurate. În acest sens,

și în anul 2025, Banca Cooperatistă Victoria București a pus accent pe perfecționarea continuă a personalului, ca parte a culturii sale organizaționale. De asemenea, instituția a avut în vedere, asigurarea dezvoltării carierei angajaților în vederea atât a satisfacerii nevoilor de personal la nivelul funcțiilor de conducere și la cel al funcțiilor de execuție, cât și în scopul de a oferi angajaților cu potențial de dezvoltare posibilitatea de avansare în carieră. Principiile care stau la baza dezvoltării carierei sunt: competența, egalitatea de șanse, profesionalismul, competiția, motivarea și transparența. Prin posibilitățile de dezvoltare a carierei pe care le oferă, banca urmărește motivarea și menținerea angajaților competenți, cu performanțe superioare.

În sprijinul atingerii acestui deziderat, Banca Cooperatistă Victoria București, este implicată în permanentă într-un program ce vizează instruirea și dezvoltarea personală, caracterizat prin concentrare în pregătirea salariaților în vederea respectării legislației, a regulamentelor și normelor ce reglementează activitatea unei instituții de credit.

Una dintre cerințele esențiale ale Băncii Cooperatiste Victoria București față de angajații săi este ca aceștia să acorde o importanță majoră criteriilor de integritate și să se străduiască să atingă standarde morale și profesionale ridicate în timpul desfășurării activităților zilnice.

Și în perioada la care ne referim, ne-am preocupat de perfecționarea profesională a angajaților, care își desfășoară activitatea în domeniile audit intern, contabilitate, informatică, creditare, cunoașterea clientelei, conformitate, supraveghere, juridic și administrarea riscurilor semnificative, realizându-se ședințe lunare dar și cu specialiști din cadrul Băncii Centrale Cooperatiste.

Pentru realizarea instruirii salariaților de către direcțiile CREDITCOOP, s-a aplicat mai multe metode și tehnici:

* instructaje interne în vederea ridicării nivelului profesional pe activități, specialități, departamente; acestea s-au desfășurat periodic de către Banca Centrală Cooperatistă CREDITCOOP și au fost finalizate cu teste sau dezbateri, după caz.

Au fost organizate 34 instructaje, la care au participat aproximativ 1.400 de salariați ai Băncii Centrale Cooperatiste, ai agențiilor teritoriale și ai băncilor cooperatiste din rețeaua CREDITCOOP, majoritatea acestora participând pe parcursul anului, de cel puțin două ori la aceste ședințe de instruire.

Un mare accent s-a pus pe utilizarea sistemului Moodle - sistem de învățare și evaluare la distanță – pentru instruirea tuturor salariaților în vederea asigurării că aceștia pot oferi clienților consultanță potrivită necesităților și cererilor lor pentru o mai bună informare a acestora.

În acest sens, pe parcursul anului 2025, Banca Centrală Cooperatistă CREDITCOOP a organizat pe platforma e-learning Moodle, ședințe de instruire și de verificare a cunoștințelor personalului implicat în activitățile de administrare a riscurilor, conformitate, promovare – vânzare a produselor de creditare, a salariaților cu atribuții de casierie și a celor angajați în operațiuni de front office, a căror activitate curentă presupune contactul direct cu clienții băncii (ofițer bancar credite, operator ghișeu bancă, casier, administrator cont, operator cont, referent bancar, inclusiv salariații împuterniciți

să opereze în sistemul Western Union), care își desfășoară activitatea la agențiile proprii și la băncile cooperatiste din rețea.

De asemenea, Banca Centrală Cooperatistă CREDITCOOP, a organizat ședințe on-line de instruire a salariaților de la agențiile proprii, precum și a celor de la băncile cooperatiste din rețea, privind activitatea de emiteră și gestionare a cardurilor, ședințe efectuate de către membrii conducerii superioare, precum și de către conducătorii direcțiilor/serviciilor din instituție implicați în această activitate nouă pentru rețeaua CREDITCOOP.

* cursuri organizate de către furnizorii de formare profesională, cu participarea salariaților rețelei CREDITCOOP.

S-au desfășurat un număr de 138 cursuri, ședințe de informare și alte evenimente menite să ajute la informarea și dezvoltarea profesională, la care au participat salariații din toate serviciile și compartimentele, în funcție de tematica abordată.

* participarea la conferințe, seminarii, alte tipuri de evenimente similare din țară sau din străinătate, în diferite domenii de activitate din sectorul financiar bancar.

Un mare accent s-a pus pe utilizarea sistemului Moodle - sistem de învățare și evaluare la distanță – pentru instruirea tuturor categoriilor de salariați, în vederea asigurării că aceștia pot oferi clienților consultanță potrivită necesităților și cererilor lor, pentru o mai bună informare a acestora și de asemenea, își pot realiza responsabilitățile și atribuțiile la un nivel adecvat, în conformitate cu cerințele tot mai ridicate determinate de modificările legislative din sistemul bancar.

În acest sens, pe parcursul anului 2025, Banca Centrală Cooperatistă CREDITCOOP a organizat pe platforma e-learning Moodle, ședințe de instruire și de verificare a cunoștințelor personalului implicat în activităților de administrare a riscurilor, conformitate, promovare – vânzare a produselor de creditare, a salariaților cu atribuții de casierie și a celor angajați în operațiuni de front office, a căror activitate curentă presupune contactul direct cu clienții băncii (ofițer bancar credite, operator ghișeu bancă, casier, administrator cont, operator cont, referent bancar, inclusiv salariații împuterniciți să opereze în sistemul Western Union), care își desfășoară activitatea la agențiile proprii și la băncile cooperatiste din rețea.

Obiectivul principal este acela de a oferi angajaților un program de pregătire, perfecționare și dezvoltare profesională, prin intermediul unei abordări structurate și sistematice, care planifică și prioritizează nevoile lor de învățare. Astfel, ne asigurăm că acestea sunt în strânsă legătură cu obiectivele strategice și responsabilitățile esențiale ale fiecărui post din cadrul rețelei.

Personalul trebuie pregătit cât mai bine la toate nivelurile, astfel încât să îndeplinească obiectivele instituției într-o lume în care succesul depinde de capacitatea de a furniza calitate, diversitate, satisfacerea nevoilor clienților, avantaje optime și promptitudine.

Formarea continuă a personalului reprezintă una din garanțiile succesului rețelei CREDITCOOP, într-un mediu bancar dinamic, programele de instruire și perfecționare

profesională sunt în concordanță cu obiectivele sale generale, iar acestea sunt cu adevărat eficiente atunci când rezolvă problemele viitorului odată cu cele ale prezentului.

Consiliul de administrație al Băncii Cooperatiste Victoria București se preocupă în permanență să dezvolte și să promoveze standarde profesionale și de etică ridicate și să implementeze politici corespunzătoare strategiei de afaceri, obiectivelor, valorilor și intereselor pe termen lung ale băncii.

Calitatea produselor și serviciilor financiar bancare oferite este rezultatul îndeplinirii misiunii declarate a instituției, de a avea o conduită etică integră, atât la nivelul fiecărui salariat, cât și la nivelul organizației.

*

* *

Obiectivele strategice pentru perioada 2026-2028 la nivelul Băncii Cooperatiste Victoria București

În perioada 2026-2028 strategia de dezvoltare a Băncii Cooperatiste Victoria București va continua să se concentreze pe sectorul de activitate care o definește ca fiind o instituție de credit care desfășoară activități bancare tradiționale, respectiv acceptare de depozite, acordarea de credite, servicii de plată, emitere de garanții, transfer de fonduri, tranzacții în contul clienților, prestare de servicii privind furnizarea de date și referințe în domeniul creditării și orice alte activități sau servicii, în măsura în care acestea se circumscriu domeniului financiar.

Strategia de dezvoltare a **Băncii Cooperatiste Victoria București** în perioada 2026-2028 urmărește a asigura o dezvoltare durabilă a băncii și în concordanță cu resursele de care dispune.

În ceea ce privește principalul sector de activitate, respectiv cel care definește Banca Cooperatistă Victoria București ca o instituție de credit care desfășoară activități bancare tradiționale, în perioada 2026 – 2028, banca își axează strategia de dezvoltare pe creșterea și îmbunătățirea nivelului actual de satisfacere a solicitărilor de ordin financiar ale clienților, stabilindu-și în acest sens o serie de obiective:

- orientarea către schimbare și adaptare la noile tendințe din domeniu;
- crearea, menținerea și consolidarea relațiilor pe termen lung cu clienții existenți și cu ceilalți parteneri de afaceri, asigurarea unor relații privilegiate cu aceștia și, pe baza lor, fidelizarea într-o proporție ridicată a respectivilor clienți;
- urmărirea evoluției pieței, pentru identificarea previzională a diferențelor apărute sau care pot să apară, pe baza unor analize efectuate asupra diversității nevoilor financiare ale clienților;
- preocuparea pentru oferirea către clienți a unor produse cu o structură a costului simplă, care să includă facilități preferate de clienți și condiții de acordare atractive și prudente;
- crearea unor pachete de cont curent care să faciliteze atragerea unui nou segment de clienți format din microîntreprinderi care își desfășoară activitatea cu precădere în mediul rural;
- inițierea demersurilor necesare pentru digitalizarea produselor bancare și continuarea celor care privesc modernizarea serviciilor de decontare;
- continuarea demersului de eficientizare și modernizare a procesului de creditare;
- creșterea competenței și instruirii personalului angajat;
- integrarea tehnologiei digitale în procesul de afaceri și continuarea investițiilor în echipamente IT care să asigure acoperirea cerințelor de securitate cibernetică și creșterea nivelului de conformitate cu standardele de securitate a datelor și de continuitate a activității;
- acordarea unei importanțe sporite activităților bancare tradiționale efectuate și veniturilor obținute din activitatea comercială a sediilor secundare.

La elaborarea strategiei pentru perioada 2026–2028, banca a avut în vedere rezultatele înregistrate în anii precedenți, precum și faptul că modelul de afaceri promovat în ultimii ani și-a demonstrat sustenabilitatea prin obținerea unor rezultate pozitive.

În același timp, au fost analizate contextul macroeconomic și evoluțiile din sectorul bancar, precum și limitările și vulnerabilitățile identificate în urma exercițiilor de simulare a unor scenarii de criză. De asemenea, s-a ținut cont de posibilele efecte ale măsurilor fiscal-bugetare adoptate de autorități, precum și de impactul inflației ridicate din ultimii ani, care a afectat puterea de cumpărare a populației și a condus la o temperare a consumului.

În acest context, strategia băncii pentru perioada următoare are la bază consolidarea modelului de afaceri tradițional, prin menținerea focusului pe două direcții principale de activitate: atragerea de resurse financiare de la populație și plasarea acestora în credite de retail, acordate în principal persoanelor fizice.

De asemenea, dacă programele guvernamentale Student Invest și Family Start, vor mai fi derulate, banca va continua să acorde acest tip de credite și va continua demersurile de a analiza necesitățile microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii în vederea creării unor pachete de produse și servicii pentru acestea astfel încât, în ultima parte a perioadei 2026 – 2028, să se intensifice vânzările de produse și servicii bancare specifice acestora, inclusiv produse de creditare.

În perioada 2026-2028, se așteaptă ca implementarea obiectivelor de dezvoltare stabilite pentru această perioadă să conducă la creșterea surselor atrase de la clientela nebancară de la 37.200.000 lei la începutul anului 2026 la 40.000.000 lei la finele anului 2028.

În ceea ce privește activitatea de creditare, portofoliul de credite aferent clientelei nebancare va crește în perioada 2026 – 2028, de la 36.800.000 lei la începutul anului 2026 la 42.500.000 lei la finele anului 2028. În perioada 2026 - 2028 structura portofoliului de credite va înregistra schimbări care presupun creșterea ponderii creditelor acordate entităților nefinanciare și producătorilor agricoli, într-o mai mică măsură până la finele anului 2026, dar cu potențial mai mare de creștere în perioada următoare.

Pentru a asigura această modificare în structura portofoliului, Banca Cooperatistă Victoria București va monitoriza gradul de îndeplinire a obiectivelor de vânzări și va acționa în sensul creșterii apetitului de vânzare prin personalul angajat pentru a utiliza astfel o resursă valoroasă deja existentă la nivelul ei.

Deși strategia Băncii Cooperatiste Victoria București prevede creșteri de activitate și, implicit, creșterea cifrei de afaceri în următorii 3 ani, aceasta nu prevede și o creștere proporțională a profitului, acesta urmând a înregistra nivele semnificativ mai mici decât la finele anului 2025. Pe lângă aceste aspecte provenite din dezvoltările pe care banca și le-a propus pentru următoarea perioadă, strategia ține cont și de faptul că anul 2026 va fi un an de provocări, cu incertitudini semnificative, atât politice cât și fiscale.

De asemenea, în perioada 2026–2028, banca își propune o abordare sistematică și continuă în identificarea și valorificarea oportunităților de eficientizare a costurilor operaționale, cu menținerea și îmbunătățirea calității serviciilor oferite. Obiectivul nu îl reprezintă reducerea costurilor în sine, ci eliminarea cheltuielilor nejustificate sau evitabile, astfel încât resursele disponibile să fie direcționate către dezvoltarea de noi produse, în special pentru segmentul microîntreprinderilor, precum și către acoperirea riscurilor asociate activității de creditare.

Managementul resurselor umane va fi orientat către creșterea productivității muncii și consolidarea spiritului organizațional. În acest sens, banca va pune accent pe perfecționarea continuă a personalului, ca element esențial al culturii organizaționale.

Procesul de formare profesională va fi susținut prin participarea angajaților la programe de instruire organizate de instituții de profil, conferințe și întâlniri de specialitate, precum și prin încurajarea studiului individual. Totodată, banca va urmări dezvoltarea carierei angajaților, în vederea asigurării necesarului de personal atât pentru funcțiile de conducere, cât și pentru cele de execuție, oferind oportunități reale de promovare pentru angajații cu potențial.

Principiile care vor sta la baza dezvoltării carierei în perioada 2026–2028 sunt: competența, competiția, egalitatea de șanse, profesionalismul, motivarea și transparența. Prin aceste măsuri, banca urmărește atragerea, motivarea și menținerea unui personal performant, capabil să contribuie la atingerea obiectivelor strategice.

Pe sectorul de activitate principală, respectiv cel care o definește ca fiind o instituție de credit care desfășoară activități bancare tradiționale, ca sarcină de bază pentru anul 2026, banca va urmări, în condițiile date, sporirea eficienței activității în raport cu resursele disponibile și minimizarea, pe cât posibil, a riscurilor.

De asemenea, în anul 2026 banca va continua să se axeze, în principal, pe creditarea de tip retail și va face demersuri pentru lărgirea bazei de clienți, sens în care banca va avea în vedere organizarea unor campanii de reactivare și/sau de retenție a clienților și de vânzare a tuturor produselor, inclusiv a cardurilor de credit care reprezintă un produs nou intrat în oferta de produse și servicii a băncii.

În ceea ce privește flexibilitatea în elaborarea deciziilor, strategia stabilită pentru anul 2026 este o strategie centralizată în care hotărârile se iau la nivelul central al băncii, pentru sediile secundare avându-se în vedere doar o competență parțială pe linie decizională care se axează, în principal, pe organizarea și funcționarea internă a sediilor secundare.

La nivelul Băncii Centrale Cooperatiste CREDITCOOP principalele obiective strategice stabilite pentru anul 2026 sunt următoarele:

- atingerea unui nivel al portofoliului de credite acordate clientelei nebankare de 39.200.000 lei;

- atingerea unui nivel al portofoliului surselor atrase de la clientela nebancaară de 37.800.000 lei;
- realizarea unui profit de cel puțin 9.900 lei;
- creșterea capitalului social cu cel puțin 0,5% față de anul precedent;
- asigurarea stabilității numărului existent de salariați, plus o marjă de +/-5%;

În vederea realizării obiectivelor programate pe anul 2026, Banca Cooperatistă Victoria București a propus implementarea aceluiași măsuri cu ușoare nuanțări față de propria strategie.

Pentru realizarea obiectivului privind atingerea unui nivel al portofoliului de credite acordate clientelei nebancaare de 39.200.000 lei, Banca Cooperatistă Victoria București și-a propus implementarea următoarelor măsuri:

- realizarea unor analize cu privire la portofoliul de clienți și apetența acestuia față de produsele de creditare oferite de bancă și stabilirea unor acțiuni de întreprins pentru reactivarea și/sau retenția clienților;
- analizarea portofoliului de produse în vederea asigurării că acestea includ facilități preferate de clienți și condiții de acordare atractive și prudente și, dacă este cazul, modificarea unor produse existente pentru a respecta aceste deziderate;
- stabilirea, în cadrul unei strategii de vânzări, a unor ținte de vânzări, orientate pe categorii de clienți și tipuri de produse și a unor prevederi referitoare la monitorizarea gradului de îndeplinire a acestora. Țintele de vânzări vor fi stabilite pe unități teritoriale, categorii de clienți și tipuri de produse și vor fi alocate personalului de vânzări din acestea, sub directa coordonare a directorului general adjunct și a sefului de creditare;
- În vederea creșterii vizibilității și îmbunătățirii comunicării cu comunitățile locale, banca își propune ca, în perioada următoare, să dezvolte prezența în mediul online prin crearea unor pagini dedicate pe platforma Facebook pentru fiecare sediu secundar.

Această inițiativă are ca obiectiv promovarea mai eficientă a produselor și serviciilor bancare la nivel local, facilitarea interacțiunii directe cu clienții și integrarea activă în grupurile online specifice fiecărei localități. Prin această abordare, banca urmărește consolidarea relației cu comunitatea și creșterea gradului de accesibilitate a informațiilor pentru clienți.

- realizarea unor campanii de promovare on-line pe Facebook și/sau Instagram și monitorizarea rezultatelor acestora spre exemplu, câți clienți au făcut obiectul campaniilor, câți dintre aceștia au accesat produse, care sunt motivele pentru care nu au dorit inițierea relației cu banca, ce tipuri de produse sunt accesate preponderent etc.;
- organizarea unor campanii promoționale pentru vânzarea cardurilor de credit;
- adaptarea la schimbarea condițiilor economice și sociale a dobânzilor la produsele de activ astfel încât ele să rămână ofertante comparativ cu cele ale altor instituții de credit;
- intensificarea utilizării fluxului automat de analiză și aprobare a creditelor de valori mici solicitate de salariați și pensionari ale căror venituri pot fi verificate la ANAF;

Pentru realizarea obiectivului privind înregistrarea unui nivel al portofoliului de surse atrase de la clientela nebanară de 37.800.000 mil. lei, Banca Cooperatistă Victoria București și-a propus implementarea următoarelor măsuri:

- stabilirea, în cadrul unei strategii de vânzări, a unor ținte de vânzări, orientate pe categorii de clienți și tipuri de produse și a unor prevederi referitoare la monitorizarea gradului de îndeplinire a acestora. Țintele de vânzări vor fi stabilite pe unități teritoriale zone geografice, categorii de clienți și tipuri de produse și vor fi alocate personalului de vânzări din acestea, sub directă coordonare a directorilor agențiilor de tip I;
- monitorizarea componentei de risc a strategiei de vânzări, respectiv a indicatorilor de măsurare a riscului prevăzuți în strategia de vânzări;
- realizarea unor campanii de reactivare și de retenție a clienților și utilizarea facilităților aplicației SIBANC pentru monitorizarea rezultatelor acestora;
- realizarea unor campanii de promovare on-line pe Facebook și/sau Instagram și monitorizarea rezultatelor acestora spre exemplu, câți clienți au făcut obiectul campaniilor, câți dintre aceștia au accesat produse, care sunt motivele pentru care nu au dorit inițierea relației cu banca, ce tipuri de produse sunt accesate preponderent etc.;
- adaptarea la schimbarea condițiilor economice și sociale a dobânzilor la produsele de pasiv astfel încât ele să rămână ofertante comparativ cu cele ale altor instituții de credit și să asigure un randament real la depozite;
- utilizarea sistemului Moodle (sistem de învățare și evaluare la distanță), în vederea îmbunătățirii programelor de instruire profesională pentru personalul care își desfășoară activitatea în cadrul procesului de atragere și constituire depozite astfel încât acesta să poată oferi consultanță clienților cu privire la cea mai avantajoasă utilizare a produselor băncii în concordanță cu nevoile lor de economisire.

Pentru realizarea obiectivului privind realizarea unui profit de cel puțin 9.900 lei, Banca Cooperatistă Victoria București și-a propus implementarea următoarelor măsuri:

- creșterea portofoliului de credite (motorul principal) prin stabilirea targetului pe fiecare agenție, activarea unor campanii dedicate, acțiuni întreprinse pentru reactivarea unor clienți eligibili din baza de date internă și monitorizarea rezultatelor;
- calibrarea corectă a marjei de dobândă prin ajustarea dobânzilor la credite noi (fără a pierde competitivitatea), optimizarea costului resurselor (dobânzi la depozite corect stabilite) și echilibrarea structurii pe scadențe;
- creșterea veniturilor din comisioane (comisioane administrare cont, comisioane servicii digitale, comisioane plăți) și asigurarea vânzărilor încrucișate (cross-selling);
- controlul costurilor prin optimizarea numărului de angajați per volum activitate, digitalizarea proceselor interne, reducerea cheltuielilor administrative acolo unde este posibil și renegocierea contractelor cu furnizorii la scadență;
- controlul riscului de credit prin analize de risc riguroase în principal la expunerile mari, limitarea expunerilor pe segmente riscante, monitorizarea timpurie a întârzierilor,

Pentru realizarea obiectivului privind creșterea capitalului social cu cel puțin 0,5% față de anul precedent, banca a avut în vedere regularizările la capitalul Băncii

Cooperatiste Victoria București pe care banca cooperatistă le va efectua în termen de 90 de zile de la sfârșitul exercițiului financiar 2025, în conformitate cu prevederile OUG 99/2006, aprobată cu modificări și completări prin Legea 227/2007, cu modificările și completările ulterioare.

La stabilirea obiectivului privind asigurarea stabilității numărului existent de salariați, s-a ținut cont atât de stabilitatea personalului cât și de faptul că în prezent personalul actual este suficient pentru realizarea atribuțiilor curente ale băncii.

Marja de +/-5% a fost stabilită luând în considerare faptul că activitatea de carduri, va necesita personal dedicat exclusiv acestei activități. De asemenea a fost luat în calcul și faptul că este posibil ca în anul 2026, datorită, unor factori externi (schimbări de legislație etc.) necesitatea de personal a băncii ar putea să sufere modificări.

Pentru realizarea cerințelor mereu crescânde, care stau și vor sta în fața băncilor cooperatiste, precum și pentru creșterea complexității și diversificarea activității băncilor cooperatiste, mai ales în ultimii ani, s-a acordat o atenție sporită încadrării cu personal nou, cu pregătire și experiență corespunzătoare, pentru a se realiza acoperirea deplină a tuturor activităților și compartimentelor, evitarea conflictelor de interese și a situațiilor de incompatibilitate, întărirea controlului asupra activității pe care o desfășoară fiecare salariat, în vederea prevenirii și eliminării oricăror aspecte nedorite.

O atenție deosebită va trebui să se acorde modului de promovare a persoanelor cu funcții de conducere de nivel mediu a unor activități de importanță deosebită, precum și creării, din timp, a premiselor, pentru continuitatea actului de conducere.

Se poate constata că, la nivelul băncii, s-a realizat o consolidare organizatorică, asigurându-se o acoperire corespunzătoare a posturilor cu personal, o distribuție echilibrată a atribuțiilor și respectarea cerințelor legale în procesul de recrutare, inclusiv evitarea situațiilor de incompatibilitate.

În marea lor majoritate, salariații băncii, atât la nivel de conducere, cât și de execuție, și-au îndeplinit atribuțiile cu responsabilitate și profesionalism, depunând eforturi susținute într-un context operațional solicitant. Activitatea acestora a contribuit la utilizarea eficientă a resurselor, la administrarea prudentă a patrimoniului și la asigurarea unor servicii prompte și de calitate pentru clienți.

În perioada următoare, se impune continuarea demersurilor pentru îmbunătățirea indicatorilor de prudență bancară, consolidarea fondurilor proprii și menținerea unui nivel adecvat al lichidității. De asemenea, va fi urmărită respectarea cerințelor privind rezervele obligatorii și constituirea fondurilor și rezervelor prevăzute de legislația în vigoare, precum și creșterea calității generale a activității desfășurate.

Trebuie să se acționeze pentru menținerea în permanență a unui nivel al capitalului în strânsă corelație cu profilul de risc al fiecărei bănci cooperatiste, conform cerințelor regulamentare și se impune pentru viitor să fie menținută o atenție sporită față de problema capitalului social, acordându-se importanța cuvenită tuturor acțiunilor și activităților care trebuie întreprinse pentru menținerea nivelului acestuia.

În acest sens, se va avea în vedere acordarea unei atenții sporite consolidării capitalului social, atât prin încasarea contribuțiilor existente, cât și prin identificarea unor modalități de stimulare a membrilor cooperatori în vederea majorării aportului acestora. Totodată, va fi urmărită respectarea strictă a reglementărilor privind retragerea membrilor cooperatori, în vederea menținerii stabilității capitalului.

De asemenea, se impune intensificarea activității de promovare a produselor de creditare, printr-o abordare mai activă și orientată către nevoile pieței. În acest sens, vor fi inițiate acțiuni de informare și promovare menite să evidențieze avantajele oferite de bancă, cu scopul menținerii clienților existenți și atragerii de noi clienți.

Este necesară intensificarea eforturilor în vederea atragerii unor surse suplimentare de finanțare, în condițiile în care competiția în domeniul creditării se menține ridicată și în anul 2026.

Tendința de reducere a rețelelor teritoriale în rândul unor instituții de credit creează premise favorabile pentru extinderea activității de creditare, prin atragerea de noi clienți și valorificarea oportunităților existente în zonele cu potențial.

În acest context, activitatea de creditare trebuie tratată cu responsabilitate sporită, prin realizarea unor analize riguroase, atât din perspectiva corelării cu resursele atrase pe termen mediu și lung, cât și din punctul de vedere al capacității de rambursare a clienților.

Banca dispune de instrumentele necesare pentru consolidarea poziției sale pe piață, prin fidelizarea clienților existenți și atragerea de noi clienți, valorificând avantajele specifice activității desfășurate și apropierea față de comunitate.

În ceea ce privește operațiunile desfășurate în mandat și în parteneriat, banca va urmări extinderea și diversificarea acestora, precum și creșterea numărului de clienți care beneficiază de aceste servicii, prin implicarea activă a tuturor structurilor operaționale.

De asemenea, vor fi continuate măsurile privind prevenirea și recuperarea creditelor restante, prin monitorizarea atentă a portofoliului de credite, derularea eficientă a procedurilor de executare silită și colaborarea corespunzătoare cu executorii judecătorești, cu o atenție deosebită asupra costurilor asociate.

Prin consolidarea și perfecționarea continuă a sistemului de control intern, respectiv a activităților de audit intern, conformitate și administrare a riscurilor, banca dispune de un cadru adecvat pentru protejarea patrimoniului și gestionarea eficientă a riscurilor semnificative. În acest sens, se va urmări respectarea strictă a prevederilor reglementărilor interne privind prevenirea fraudelor, precum și exercitarea unui control riguros administrativ, tehnic și financiar.

Promovarea activităților și a produselor bancare reprezintă un obiectiv important, banca urmărind creșterea gradului de vizibilitate în rândul clienților actuali și potențiali. În acest scop, vor fi utilizate atât canalele de comunicare directe, cât și materialele publicitare disponibile, afișate în mod corespunzător la sediile unităților, pentru a asigura o informare eficientă privind produsele, dobânzile și comisioanele practicate.

De asemenea, intensificarea eforturilor pentru reducerea costurilor operaționale și creșterea veniturilor din activitățile desfășurate va contribui la realizarea indicatorilor prevăzuți în bugetul de venituri și cheltuieli.

Performanțele individuale, implicarea și responsabilitatea fiecărui salariat vor reprezenta în continuare elemente esențiale în fundamentarea politicii salariale, banca urmărind stimularea performanței și motivarea personalului.

Activitatea unităților teritoriale a înregistrat o evoluție pozitivă, iar în perioada următoare se va urmări dezvoltarea operațiunilor specifice, creșterea veniturilor, reducerea nivelului ajustărilor pentru depreciere și implicarea mai activă a acestora în realizarea obiectivelor economice și organizatorice ale băncii.

Apreciem că, și în anul recent încheiat s-a reușit consolidarea agențiilor și punctelor de lucru ale băncii cooperatiste, dar în același timp, va trebui să se urmărească cu atenție și să se fructifice oportunitățile care se crează în mediul rural, prin retragerea unor unități bancare și să se înființeze puncte de lucru acolo unde există potențial.

Din analiza activității curente se constată o creștere continuă a nivelului cheltuielilor de funcționare, aspect care exercită presiuni asupra nivelului profitabilității. În aceste condiții, este necesară tratarea cu maximă responsabilitate a tuturor activităților desfășurate, astfel încât acestea să genereze veniturile necesare funcționării și realizării obiectivelor prevăzute în bugetul de venituri și cheltuieli.

Totodată, este esențială menținerea unei atitudini de respect față de membrii cooperatori și clienți, precum și asumarea rolului de partener de încredere, prin oferirea de consultanță corectă și adaptată nevoilor acestora în alegerea produselor de creditare și economisire. Specificul activității cooperatiste presupune apropiere, încredere și o relație directă cu clienții, elemente care trebuie consolidate în mod constant.

În același timp, este necesară o atenție sporită în desfășurarea activității la nivelul unităților, pentru a preveni orice situații în care încrederea clienților ar putea fi afectată de nerespectarea reglementărilor interne sau a cadrului legal. Conduita profesională a salariaților trebuie să fie caracterizată de responsabilitate, integritate și respectarea strictă a procedurilor.

Relația de încredere și colaborarea permanentă cu clienții, alături de stabilitatea și continuitatea activității, reprezintă factori esențiali atât pentru fidelizarea clienților existenți, cât și pentru atragerea de noi clienți. În acest sens, banca va continua să promoveze o politică bazată pe corectitudine, transparență și respect reciproc.

De asemenea, se impune menținerea unui climat de muncă stabil și echilibrat, atât la nivelul sediului, cât și al unităților teritoriale, precum și manifestarea unei vigilențe sporite în vederea prevenirii oricăror riscuri de natură operațională sau reputațională, care ar putea afecta imaginea și activitatea băncii.

Menținerea unui climat de ordine, disciplină și siguranță la nivelul tuturor unităților băncii, precum și acordarea unei atenții sporite activităților privind transportul și

distribuirea numerarului între sediul central și punctele de lucru, reprezintă condiții esențiale pentru desfășurarea activității în condiții de normalitate, eficiență și fără incidente nedorite.

Consiliul de administrație a desfășurat în anul 2025 o activitate corespunzătoare, îndeplinindu-și atribuțiile stabilite prin lege și prin reglementările interne. Acesta a analizat în mod constant activitatea băncii, fiind informat periodic cu privire la aspectele relevante din activitatea operativă, pe baza materialelor elaborate de structurile funcționale.

Totodată, Consiliul de administrație a urmărit modul de implementare a hotărârilor adoptate și a apreciat implicarea conducerii executive în asigurarea unei informări complete, corecte și la timp asupra activității băncii.

Există convingerea că, prin valorificarea experienței acumulate și prin menținerea unei abordări prudente și responsabile, banca va reuși să facă față provocărilor viitoare și să își consolideze poziția în cadrul sistemului bancar.

În contextul unei concurențe tot mai accentuate, este necesară o atenție sporită în relația cu clienții, în vederea menținerii acestora și a contracarării ofertelor competitive din piață, prin servicii de calitate și produse adaptate nevoilor acestora.

Se cuvine, de asemenea, să fie evidențiată contribuția personalului din cadrul unităților teritoriale, care a sprijinit activitatea de conducere și a participat activ la realizarea obiectivelor băncii. Profesionalismul, implicarea și responsabilitatea angajaților au avut un rol important în obținerea rezultatelor înregistrate.

Consiliul de administrație apreciază eforturile depuse de întregul personal și își exprimă încrederea că, prin continuitatea acestor demersuri, banca va continua să se dezvolte și să își consolideze prestigiul în cadrul sistemului financiar-bancar.

Suntem hotărâți ca și în perioada următoare să realizăm obiectivele strategice propuse, fundamentate pe principii prudente și sustenabile, să depășim provocările existente și să valorificăm experiența acumulată în ultimii ani în vederea dezvoltării activității băncii.

Folosim acest prilej pentru a transmite tuturor colaboratorilor, partenerilor și membrilor cooperatori cele mai bune gânduri, dorindu-le sănătate, prosperitate și rezultate cât mai bune în activitatea desfășurată.

***CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
AL BĂNCII COOPERATISTE VICTORIA BUCUREȘTI***